

# 中国中车股份有限公司文件

签发人：

---

## 关于中国中车“质量安全月”活动方案的报告

国家铁路局：

为落实《国家铁路局综合司关于转发国务院安委会办公室开展 2018 年全国“安全生产月”和“安全生产万里行”活动的通知》（国铁综安监函〔2018〕195 号）精神，中国中车以确保铁路安全形势持续稳定为目标，结合企业实际，决定于 2018 年 6 月开展“质量安全月”活动，并研究制定具体活动方案，现予以报送。

中国中车股份有限公司

2018年5月24日

(联系人：王全乐；13910328122，010—51862103)

# 中国中车“质量安全月”活动方案

## 一、总体思路

以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，深入贯彻落实党的十九大精神、习近平总书记关于安全生产工作的重要思想和党中央、国务院关于安全生产工作的决策部署，以“生命至上、安全发展”为主题，以强化质量安全红线意识、落实质量安全责任、检查发现质量安全隐患、推进质量安全问题整治为重点内容，进一步增强员工质量安全意识、提升员工质量素养，为确保铁路质量安全形势稳定奠定坚实基础。

## 二、组织机构

1. 公司成立“质量安全月”活动领导小组：

组长：刘化龙、孙永才

副组长：王军

组员：领导班子其他成员。

2. 领导小组下设“质量安全月”活动办公室：

主任：王军

副主任：张新宁

办公室成员单位：各相关职能部门、各事业部。

### 三、活动时间

2018年6月。

### 四、活动安排

(一) 各一级子公司按照股份公司统一部署，结合企业实际制订本单位活动方案，并组织具体落实。

(二) 大力开展质量安全主题宣讲活动。坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想 and 党的十九大精神为指导，深入宣传习近平总书记关于安全生产工作的重要思想和党中央、国务院关于安全生产的决策部署，通过企业报刊、广播、网络等媒体开设宣传专题、设置宣传专栏、播放宣传片，宣传机车车辆产品质量安全重要性，使“产品质量安全直接关乎铁路运输安全”的质量安全意识深入每一位员工心中，落实到每一个工作岗位。

(三) 系统开展质量安全专项检查。2018年以来，公司机车、动车、客车产品接连发生数起影响铁路运输安全的质量事故，质量安全形势严峻。各子公司要牢固树立“生命至上、安全发展”的理念，以“质量安全月”活动为契机，以确保产品运用安全为重点，系统组织开展产品生产现场、产品运用现场质量安全专项检查，特别是全面查找动车组、承担旅客运输的机车及所有配件的质量隐患，分析存在的薄弱环节，采取有效措施彻查原因，及时发现和消除隐患，严防由于质量问题造成的事故。相关子公司要对发生故障后软件控制逻辑予以重点关注，进行全面检查整治，改进软件设计，与设备运用单位共同完善应急处置措施。

“质量安全月”活动期间，公司机车事业部、客车事业部、城轨事业部将组织专家组对各相关子公司开展机车、客车、城轨产品电线路质量检查，促进公司产品电线路质量提升，有效遏制火灾等相关质量事故的发生。

（四）强化质量安全问题整治。“质量安全月”活动中，各相关子公司要继续做好动车组源头质量问题整治、机车大修源头质量提升和产品源头质量安全隐患挂牌督办等工作。2018年，公司围绕动、客车、机车确定了18项重点挂牌督办问题，其中动车9项、客车2项、机车7项，涉及主机企业10家，各相关子公司要积极推动相关工作计划落实，促进问题早日得到彻底解决。

（五）加强供应商产品质量控制。各子公司要加大对近期质量问题突出供应商、重点产品供应商的质量管控力度，通过专项审核、现场监造等形式查找供应商新造、检修产品的工艺技术变更、配件物资更替等过程中存在的问题。要做好与供应商的质量安全问题联合整治工作，合力攻关，系统提高机车车辆产品质量水平。要有计划地对重点外购产品关键部件相关试验大纲、试验报告、用于保证满足寿命要求的技术手段进行梳理审核，确保在满足产品性能要求的基础上满足产品寿命要求。

（六）以国资委巡视组巡视为契机对企业质量管理工作进行全面梳理。按照巡视组要求，近期各子公司对本单位的质量管理现状、问题进行了全面梳理工作，并初步制定整改措施计划。各子公司要将“质量安全月”活动和质量管理问题整治相结合，进

一步解决质量管理体系“两层皮”问题，进一步解决产品实物质量突出问题，不断提升企业整体质量管控能力和水平，提高轨道交通装备产品质量，为确保铁路运营安全做出应有的贡献。

（七）各子公司要将海外产品、城轨车辆产品以及其他新产品纳入“质量安全月”活动中，在提高员工产品质量安全意识的同时，开展好质量安全检查、质量问题整改、质量问题处置以及质量信息报送等各项工作。

---

抄送：

---

中国中车股份有限公司办公室

印发

---